

Sbarcano in Rai i cartoons «made in Borgo» Sono Matì e Dadà, i personaggi di Giovanna Bo

L'impreditrice, produttrice e cartoonist fidentina Giovanna Bo presenterà ufficialmente sabato 17 aprile al Festival Cartoons on the Bay, a Rapallo, insieme allo staff di Rai Fiction, la nuova serie a cartoni animati in tredici puntate «L'arte con Matì e Dadà», che andrà in onda su Rai Tre ogni domenica, dal 18 aprile, nel format mattutino «E' Domenica Papà». La serie tv porta la firma di Achtoons srl, casa di produzione italiana con sede a Bologna fondata nel 1999 proprio da Giovanna Bo che, con

questo innovativo progetto in co-produzione RaiFiction-Achtoons, sta conquistando l'attenzione internazionale di importanti partner e addetti ai lavori, tanto da avere già acquisito distributori canadesi e statunitensi, oltre all'interesse espresso dai canali europei e medio-orientali. Ed è proprio Giovanna Bo, che ha vinto il premio nazionale Premio Piazza Mercanti 2009 come imprenditrice innovativa assegnato al Teatro La Scala di Milano, l'amministratore unico e la produttrice esecutiva della società.

Giovanna ha vinto anche il Premio Piazza Mercanti '09 come imprenditrice innovativa



Festival L'imprenditrice e cartoonist fidentina Giovanna Bo.

Giovanna Bo, dal 2000 ad oggi, ha fatto incetta di premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali. Achtoons, un marchio d'impresa che festeggia nel 2010 un traguardo importante: dieci anni di carriera. Delle sfide che si pone nel futuro Achtoons, ne parla la fidentina. « Occorre prima di tutto tenere alta la qualità del lavoro. Attraverso nuove partnership Achtoons intende sviluppare sempre di più l'area della comunicazione in animazione proponendo alle istituzioni e alle aziende soluzioni integrate, dalla creazione del testimonial alla declinazione dello stesso sui vari supporti tradizionali (belowe e above the line) e new media. E per quanto riguarda i settori in cui spazia Achtoons, noi creiamo principalmente immagini animate: facendo un gioco di parole, in una società

d'immagine, noi puntiamo sulle "immagini di sostanza", le "immagini a cartoni animati" piene di contenuto, di originalità, di positività. E Achtoons oggi sta investendo nella qualità, nella professionalità, nella sinergia e nei valori etici d'impresa. Bisogna crederci, farlo trasparire dai progetti e dalle scelte aziendali, impegnarsi giorno dopo giorno. L'economia vive cicli in costante cambiamento, ma lavorare partendo dalla passione e dall'idea di creare qualcosa di positivo non solo per se stessi ma anche per gli altri, è un ottimo carburante. Il format a cartoni animati L'Arte con Matì e Dadà è un chiaro esempio di tutto questo: scommettere sulla cultura, sul patrimonio storico-artistico dell'umanità coniugato ad un multimedia come i cartoni animati in tv sulle nuove generazioni». ♦