



## L'insostenibile concretezza dell'idea

servizio / Caterina Tonon

*Giovanna Bo è la brillante fondatrice di Achtoons, casa di produzione di cartoni animati bolognese. Creatività, sfide e "angeli" sono il suo pane quotidiano...*

Passione, professionalità e tenacia. Sono queste le doti che hanno portato Giovanna Bo all'ideazione e alla fondazione della casa di produzione e animazione Achtoons. L'azienda, che ha sede a Bologna, crea e produce cartoni animati, realizza progetti di grafica e offre servizi di formazione nel campo del cinema di animazione. Giovanna è l'amministratore unico della società e, oltre a curare gli aspetti commerciali e di contatto con i clienti, si occupa di comunicazione, marketing strategico e operativo. Non è solo un'imprenditrice curiosa e capace, ma è impegnata anche nell'area creativa di Achtoons: scrive sceneggiature ed elabora format, alcuni dei quali hanno ricevuto prestigiosi riconoscimenti nazionali e internazionali.

### **Imprenditrice, artista, o semplicemente creativa?**

Sono sia un'artista sia un'imprenditrice, ma a questa domanda non posso che rispondere definendomi una creativa. La creatività è una qualità indispensabile non soltanto nella dimensione artistica, ma anche nell'essere imprenditori: ogni giornata prevede la ricerca creativa di nuove possibilità di business.

### **Quando nasce e come si sviluppa la sua passione per l'animazione?**

Si tratta di una passione che coltivo dall'infanzia. Ho sempre desiderato realizzare fumetti ed è in quel settore che ho iniziato a lavorare come sceneggiatrice. Terminati gli



**SAVE YOUR HEALTH!  
USE CONDOM!**

è un progetto di serie animata, realizzato da Achtoons con Agnoloni comunicazione, finalizzato a promuovere una maggiore diffusione dell'uso del preservativo come strumento di prevenzione delle malattie a trasmissione sessuale. Il progetto, che si compone di venti brevissime clip destinate a un target che va dai 13 ai 24 anni, è stato presentato nel 2007 a Cartoons on the bay.



**MATÌ E DADÀ**

L'arte con Matì e Dadà è un format a cartoni animati che si propone come un primo approccio ludico-creativo alle arti visive e alle espressioni artistiche nel corso dei secoli. I protagonisti sono Matì, bambina di sette anni curiosa e riflessiva, e Dadà, un personaggio-oggetto brioso e divertente per le sue gag e le sue provocazioni. Faranno da guida ai bambini nel fantastico e divertente mondo dell'arte.

studi classici mi sono iscritta a un corso finalizzato all'imprenditorialità femminile nel settore della produzione di cartoni animati.

**Dalla sceneggiatura per l'animazione alla comunicazione, fino alla creazione di Achtoons. Com'è diventata imprenditrice?**

Nel 1999 la passione è diventata impresa. Insieme ad altre cinque partecipanti al corso ho fondato la cooperativa Achtoons. Con il tempo è avvenuta una scrematura naturale e siamo rimaste io e la mia attuale socia. Grazie alla nostra tenacia, siamo riuscite a costruire sulle nostre idee.

**Come si struttura la partnership con Anna Lucia Pisanelli e quanto è connotata al femminile?**

Anna disegna, e insieme formiamo una vera e propria coppia creativa. Siamo unite da un feeling motivazionale e creativo, la cui connotazione al femminile non solo si percepisce nei progetti che nascono dalle nostre menti e dalle nostre penne, ma in modo particolare si riflette sulla gestione aziendale.

**Nel 2004 Achtoons è diventata srl con l'ingresso in società di Massimo Scandroglio. Quale contributo e quali cambiamenti ha portato nel vostro lavoro?**

La sinergia con Massimo Scandroglio ha generato cambiamenti fondamentali. Fin dall'inizio avevamo sentito l'esigenza di un know-how imprenditoriale e, parallelamente alla crescita creativa, ci siamo formate nell'ambito del marketing e della strategia aziendale. Ma ci mancava una persona che sapesse gestire un'azienda, un manager. Massimo è un "business angel", un imprenditore disponibile a investire in un'azienda



**IL BUSINESS ANGEL**

è un imprenditore che fornisce competenze e investe capitale di rischio in imprese con idee innovative in cerca di capitali e know how per vederle realizzate. In Emilia-Romagna vengono selezionati da Ban – Business angel network, rete promossa dalla Provincia di Bologna e composta da numerose realtà associative, che favorisce l'incontro fra giovani idee imprenditoriali e business angel.

2000 & NOVECENTO



con un'idea vincente che fatica a emergere. Lui ha creduto nelle nostre potenzialità, ha investito capitali di rischio e ha conferito una visione aziendale ad Achtoons. Mi piace dire che da impresa artigiana ci siamo trasformati in azienda.

**Con quali strumenti una piccola o media casa di produzione riesce a resistere ai giganti del settore, soprattutto esteri, e a sopravvivere in un paese che non sostiene a sufficienza le sue risorse culturali?**

“Resistere” è un termine appropriato per descrivere la nostra situazione. Nel nostro settore è prima di tutto fondamentale avere buoni progetti, ma non basta. È indispensabile riuscire a distinguersi per la qualità dei prodotti realizzati. Bisogna essere in grado di offrire originalità, qualità e cura nei progetti. E sapere stabilire partnership virtuose. Da questo punto di vista, pensare di produrre solo con l'Italia rappresenterebbe un suicidio: il nostro settore di riferimento è fortemente orientato all'estero.

**Scegliere di lavorare a Bologna è stata una sfida? Crede che sia una città da cui un creativo può ricavare degli stimoli?**

Bologna ha rappresentato una sfida nel momento in cui abbiamo scelto di lavorare qui. Non nascondo che all'inizio ci è capitato più volte di dire: “Se fossimo a Roma o a Milano...”. Nel momento in cui i contatti sono stati stabiliti, però, si può lavorare dovunque. Bologna è una città a misura d'uomo, che offre un interessante contesto creativo e culturale. Il rovescio della medaglia è naturalmente rappresentato dalla debolezza del tessuto imprenditoriale nel nostro settore.

**Quale obiettivo conseguito finora la rende più orgogliosa e qual è il suo progetto più ambizioso tra quelli non ancora realizzati?**

La mia prima fonte di soddisfazione è la consapevolezza di poter valorizzare un'idea e trovare qualcuno che la sostenga al punto da riuscire a concretizzarla in una produzione. Guardando al futuro, aspiro a rendere Achtoons un'azienda in grado di dare continuità lavorativa ai propri collaboratori.

**La sua definizione di creatività...**

Considero creativa ogni intuizione che riesce a trasformarsi in qualcosa di concreto: un'idea, uno scritto, una modalità di esecuzione, una strategia aziendale. La creatività si esprime in ogni singolo passaggio all'interno del percorso che va dall'intuizione alla realizzazione.



### CHE COS'È ACHTOONS

Nel 1999 Giovanna Bo e Anna Lucia Pisanelli fondano Achtoons, società orientata alle nuove tecnologie e alla creatività cross-media, che utilizza l'animazione come linguaggio versatile e accattivante per produzioni cinetelvisive, documentari, spot e videoclip. Nel 2004 Achtoons diventa s.r.l. con l'ingresso in società dell'imprenditore Massimo Scandroglio e rafforza la propria posizione sul mercato focalizzandosi su nuove strategie di sviluppo.